Brändiohjeisto

Johdanto

Nämä ohjeet tukevat Kuopion Energian henkilöstöä ja kumppaneita brändimme johdonmukaisessa toteuttamisessa kaikessa viestinnässä.

Kuopion Energian brändi rakentuu keskeisistä visuaalisista ja viestinnällisistä elementeistä, joiden yhtenäinen käyttö vahvistaa tunnistettavuuttamme, luotettavuuttamme ja asiakaskokemustamme. Tässä ohjeistossa on määritelty näiden elementtien käyttöperiaatteet.

Tutustu ohjeisiin huolellisesti ja hyödynnä niitä aina edustaessasi Kuopion Energiaa. Yhdessä varmistamme, että brändimme välittää selkeästi sen, keitä olemme, mitä edustamme ja millaista tulevaisuutta rakennamme.

Sisällys

Brändi

Viestit

Graafinen ohjeisto

Logo
Typografia
Värit
Illustraatiot
Valokuvat
Animaatio & liike
Esimerkit

Viestit

Brändilupaus

Tuttu, jo paikkansa vakiinnuttanut slogan. Tunnistettava ja muistettava kiintopiste, joka yhdessä ilmeen ja pääviestien kanssa saa syvyyttä ja merkitystä.

Käytä tunnistettavana tunnuslauseena ja allekirjoituksena kaikissa materiaaleissa.

Voidaan käyttää sellaisenaan, logon yhteydessä tai täydentämässä karkiviestejä.

Käyttö aina brändifontilla.

Sen tuntee

Bränditarina

Bränditarina avaa ja kiteyttää tehtävämme ja merkityksemme ytimekkäässä ja omaksuttavassa muodossa. Se kytkee yhteen tahtotilamme ja asiakkaillemme tuottamamme arvon sekä vahvistaa identiteettiä. Bränditarina auttaa meitä kertomaan yhdenmukaista ja muistettavaa tarinaa kaikissa kohtaamispisteissä.

Käytä bränditarinaa materiaalissa ja sovelluskohteissa, joissa on tarpeen avata toimintamme tahtotilaa ja merkitystä.

Sen tuntee

Olemme sitoutuneet toimittamaan kuopiolaisille sähköä, lämpöä ja viilennystä vastuullisesti.

Kotikaupunkimme on meille rakas. Paikallisena energiantuottajana velvollisuutemme on vaalia elämän energiaa alueellamme. Edistämme ja inspiroimme alueemme energiataloutta kestävästi yhteistä elinympäristöä kunnioittaen.

Meille tärkeintä on turvata jokaisen asiakkaamme arki huolettoman energian osalta nyt ja tulevaisuudessa - olla läsnä siellä, missä sydän on.

Pääviestit

Viestinnän ja markkinoinnin kohdennetut viestikärjet, jotka luovat toistuvuutta, tunnetta ja muistettavuutta sekä johdattavat asia-aiheiden pariin pehmeä kärki edellä.

Käytä huomiota herättävinä avausotsikoina mainonnassa ja viestinnässä.

Voidaan käyttää sellaisenaan tai brändilupauksella jatkettuna.

Yritykset ja liike-elämä **Siellä missä arki on. Siellä missä leipä on.**	Viittaa työelämään, yrityskenttään ja energiaan kaiken toiminnan mahdollistajana, täydentää ”Sen tuntee” lauseen kokonaiseksi. Mahdollistaa alleen kaiken yrityksiin liittyvän viestinnän.
Kuluttajat ja kotitalousasiakkaat **Siellä missä hyvä on. Siellä missä sydän on.**	Viittaa lämpimästi yksilön arkeen ja energian jatkuvaan läsnäoloon, täydentää ”Sen tuntee” lauseen kokonaiseksi. Mahdollistaa alleen kaiken kotitalouksiin liittyvän viestinnän.
Alue, kaupunki ja tapahtumat **Siellä missä kaikki on. Siellä missä koti on.**	Viittaa kaupunkiin, alueeseen, sykkeeseen ja liikkeeseen sekä energian rooliin niin koko kaupungissa kuin yksittäisissä tapahtumissa. Täydentää ”Sen tuntee” lauseen kokonaiseksi. Mahdollistaa alleen kaiken kaupunkiin, tapahtumiin yms. liittyvän viestinnän.

Palvelualuekohtaiset pääviestit

Viestinnän ja markkinoinnin palvelualuekohtaisesti kohdennetut viestikärjet, jotka luovat toistuvuutta, tunnetta ja muistettavuutta.

Käytä huomiota herättävinä avausotsikoina mainonnassa ja viestinnässä.

Voidaan käyttää sellaisenaan, kohderyhmäkohtaisilla pääviesteillä tai brändilupauksella jatkettuna.

Viestien yhdistäminen
Esim. kohderyhmänä kotitaloudet ja teemana kaukolämpä

Aina sopivasti lämpöä. Siellä missä sydän on.

Kaukolämpö **Aina sopivasti lämpöä.**	Kuopion Energian kaukolämpö tuo asumiseen mukavuutta ja rauhaa mielelle. Se on paikallisesti tuotettua energiaa, jolla kotisi lämpiää huolettomasti – ja sinä voit heittäytyä nauttimaan elämän lämmöstä.
Kaukokylmä **Aina sopivasti viileyttä.**	Kuopion Energian jäähdytystuotteilla viilennät vaivattomasti. Rentoudu ja nauti viileydestä uusiutuvaa kylmäenergiaa hyödyntäen ja ylimääräisen lämmön uusiokäyttöön kierrättäen.
Sähkönsiirto **Aina sopivasti sähköä.**	Kuopion Sähköverkko siirtää sähköä sinne, missä sinä sitä käytät. Ylläpidämme ja kehitämme alueemme sähköverkkoa, jotta sähköä riittää siellä, missä sitä tarvitaan.

Logo

Logo

Kuopion Energian logo on brändimme tärkein tunniste. Sen selkeä muoto yhdistää energian, lämmön ja elinvoiman yhdeksi tunnistettavaksi symboliksi.

Käytä logoa ensisijaisesti brändin keltaisella taustalla. Huolehdi riittävästä suoja-alueesta ja säilytä logon mittasuhteet, värit ja rakenne aina muuttumattomina.

KUOPION
ENERGIA

Logo

Liikemerkki

Liikemerkki toimii Kuopion Energian tunnistettavana symbolina myös ilman sanalogoa.

Käytä merkkiä tilaa säästävissä sovelluksissa ja digitaalisissa ympäristöissä. Älä muuta sen mittasuhteita, värejä tai muotoa.

Väriversiot (liikemerkki)

Liikemerkistä on käytössä eri väriversioita, jotta tunnus toimii selkeästi erilaisilla taustoilla ja eri käyttötilanteissa.

Värillistä versiota (musta merkki ja punainen liekki) käytetään ensisijaisesti keltaisella pohjalla pohjalla. Kolmiväristä logo versiota käytetään valkoisilla pohjilla. Yksiväristä valkoista versiota käytetään tummilla taustoilla, väripinnoilla sekä valokuvien päällä, kun tausta on riittävän rauhallinen ja kontrasti säilyy. Valitse aina taustaan parhaiten sopiva versio niin, että merkki erottuu hyvin ja pysyy luettavana.

Väriversiot (Yhdistelmälogo)

Yhdistelmälogon käytössä käytetään samoja periaatteita kuten liikemerkin käytössä.

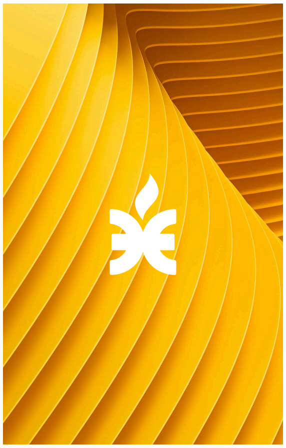
KUOPION
ENERGIA

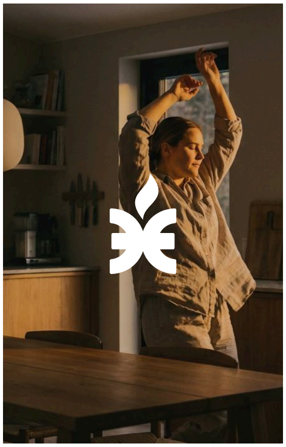
KUOPION
ENERGIA

KUOPION
ENERGIA

Kuvan päällä

Logoa voidaan käyttää kuvien päällä, kun sen luettavuus ja tunnistettavuus säilyvät. Käytä ensisijaisesti valkoista logoa tummilla tai värikkäillä taustoilla ja sijoita se rauhalliseen kohtaan kuvaa. Varmista aina riittävä kontrasti logon ja taustan välillä.





Logo

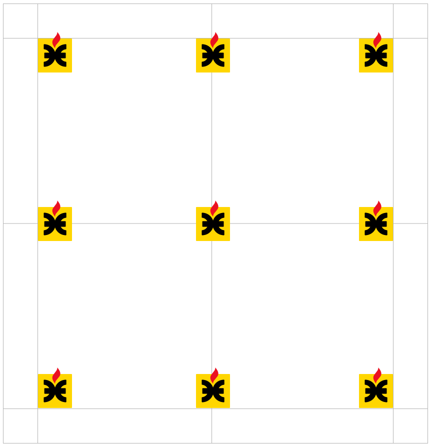
Asemointi

Logon ensisijainen paikka määräytyy sisällön ja formaatin mukaan. Johdonmukainen asemointi vahvistaa tunnistettavuutta ja luo tasapainoisen sommittelun kaikissa kanavissa.

Ylhäällä
Yläreunaan sijoitettu logo toimii sisällön avaajana ja vahvistaa brändin näkyvyyttä ensisilmäyksellä.

Keskellä
Keskialueelle sijoitettu logo toimii osana sommittelua ja korostaa visuaalista ilmettä.

Alareunaan
sijoitettu logo toimii allekirjoituksena ja viimeistelee viestin selkeästi.

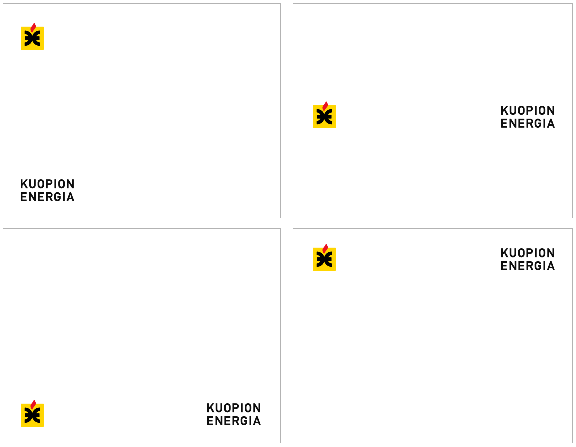


Logo

Asemointi

Logon osat sijoitellaan asettelussa tasapainoisesti vastakkaisiin kulmiin: liikemerkki yhteen kulmaan ja sanalogo viistosti vastakkaiseen kulmaan. Näin tunnus kehystää sisällön ja jättää keskelle tilaa muulle aineistolle.

Liikemerkin ja sanalogon paikkaa voidaan vaihdella eri kulmien välillä käyttötarpeen mukaan, kunhan ne pysyvät vastakkaisissa kulmissa ja niiden ympärille jää riittävä suoja-alue reunoihin. Säilytä osien koko ja keskinäiset mittasuhteet yhdenmukaisina läpi materiaalien.

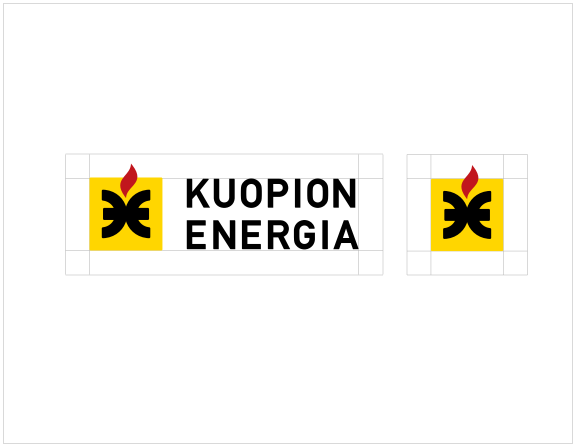


Logo

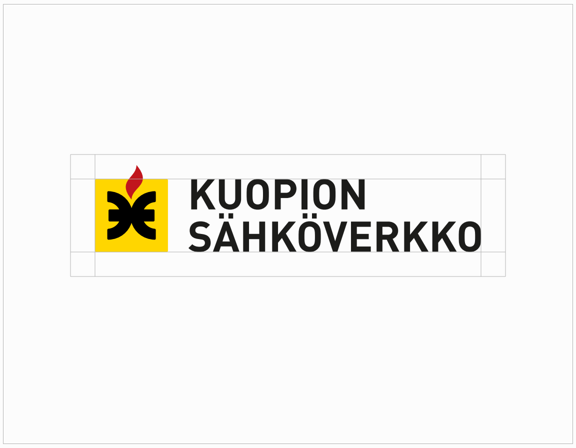
Suoja-alue

Logon ympärille jätetään aina vähintään määritelty suoja-alue. Suoja-alueen koko on ½ liikemerkin leveydestä, ja sen tulee säilyä vapaana kaikissa käyttökohteissa.

Suoja-alueelle ei saa sijoittaa tekstiä, kuvia, graafisia elementtejä tai muita tunnuksia. Riittävä vapaa tila varmistaa logon näkyvyyden, luettavuuden ja tunnistettavuuden kaikissa kanavissa.



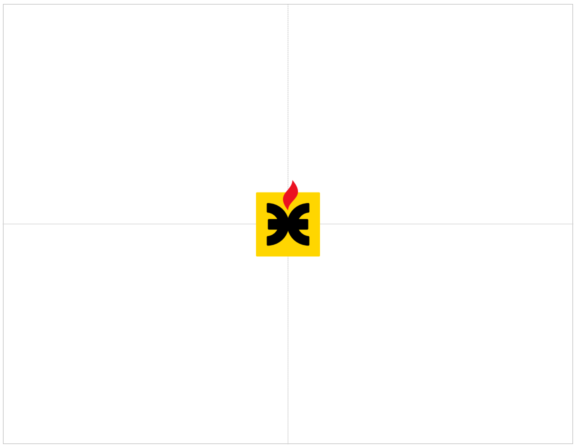
Kuopion sähköverkko logo



Keskipiste

Liikemerkki keskitetään mustan symbolin mukaan, ei koko merkin korkeuden mukaan.

Liekkielementti kasvattaa merkin visuaalista painoa ylöspäin, mikä voi aiheuttaa optisen epätasapainon geometrisesti keskitettynä. Optinen keskitys varmistaa tasapainoisen ja luonnollisen sommittelun.



Typografia

Typografia

Fontit

Typografia rakentaa Kuopion Energian ääntä ja visuaalista tunnistettavuutta.

Brändissä käytetään kahta toisiaan täydentävää kirjasinta. Intern tuo otsikoihin energiaa ja persoonallisuutta, kun taas Outfit varmistaa selkeän ja miellyttävän luettavuuden pidemmissä teksteissä.

Yhdessä ne muodostavat tunnistettavan, johdonmukaisen ja helposti lähestyttävän kokonaisuuden.

Pääotsikot ja korostukset

Intern

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTU
abcdefghijklmnopqrstu

Leipäteksti ja alaotsikot

Outfit

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTU
abcdefghijklmnopqrstu

Typografia

Varakirjasimet

Ensisijaisesti Kuopion Energian viestinnässä käytetään brändin omia kirjasimia. Mikäli ne eivät ole saatavilla, käytetään korvaavana kirjasimena Arialia.

Arial Bold korvaa Intern-kirjasimen otsikoissa, korostuksissa ja muissa huomioarvoa vaativissa elementeissä. Arial Regular korvaa Outfit -kirjasimen leipäteksteissä ja alaotsikoissa.

Korvaavan kirjasimen käyttö varmistaa, että viestintä säilyy selkeänä, johdonmukaisena ja helposti luettavana kaikissa ympäristöissä.

Pääotsikot ja korostukset

Arial,
bold

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTU
abcdefghijklmnopqrstu

Leipäteksti ja alaotsikot

Arial,
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTU
abcdefghijklmnopqrstu

Typografia

Fonttipaletti

Typografian selkeä hierarkia tekee sisällöstä helposti hahmotettavaa ja luettavaa.

Intern Bold on tarkoitettu pääotsikoille ja korostuksille. Outfit toimii yläotsikoissa, väliotsikoissa, leipätekstissä ja numeerisissa nostoissa eri leikkauksillaan.

Johdonmukainen kokojen ja leikkausten käyttö vahvistaa brändin tunnistettavuutta ja pitää viestinnän selkeänä.

Yläotsikko
Outfit, Regular

Asetus: Allcaps

YLÄOTSIKKO

Pääotsikko
Intern, Bold

Riviväli: 100%
Kirjainväli (Figma): -2

Isot otsikot

Ingressi / Alaotsikko
Outfit, Medium

Riviväli: 130%

Ingressi/Alaotsikko Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam at erat magna. Aenean in faucibus enim, ac fringilla justo. Nam sapien nisi, commodo a erat a.

Leipäteksti
Outfit, Regular/Semibold

Riviväli: 130%

Väliotsikko
Leipäteksti dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam at erat magna. Aenean in faucibus enim, ac fringilla justo. Nam sapien nisi, commodo a erat a, consequat pellentesque nibh. Integer nunc odio, suscipit sit amet turpis at, viverra suscipit velit.

Numerot ja tunnusluvut
Intern, Bold

Riviväli: 100%
Kirjainväli (Figma): -4

95%

Värit

Värit ja typografia

Värit ja typografia muodostavat Kuopion Energian ilmeen perustan. Yhdessä ne luovat selkeän, tunnistettavan ja helposti lähestyttävän kokonaisuuden.

Ensisijainen yhdistelmä on musta teksti keltaisella taustalla tai musta teksti valkoisella taustalla. Nämä vaihtoehdot tarjoavat parhaan kontrastin ja tukevat ilmeen luettavuutta kaikissa kanavissa.

Vältä heikon kontrastin yhdistelmiä, kuten keltaista tekstiä valkoisella taustalla tai vaaleita sävyjä keltaisen päällä. Hyvä luettavuus on aina etusijalla.

Huomio: Mustan tekstin ja keltaisen taustan korkea kontrasti tekee viesteistä näyttäviä ja huomiota herättäviä. Pitkissä tekstisisällöissä yhdistelmä voi kuitenkin rasittaa lukemista, minkä vuoksi sitä suositellaan ensisijaisesti otsikoihin, nostoihin ja lyhyisiin tekstikokonaisuuksiin. Pidemmissä teksteissä käytä mieluummin valkoista taustaa.

Siellä missä hyvä on

Siellä missä hyvä on

!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ultrices massa et pretium fermentum. Maecenas diam dolor, sagittis vitae tempor sed, pretium at nulla. Quisque a magna consectetur, ultricies magna nec, molestie nulla. Vivamus feugiat pellentesque orci quis varius. Nulla vestibulum felis ut placerat viverra. Sed ex urna, facilisis sit amet commodo eget, vehicula a elit. Aliquam ante dolor, condimentum et vulputate eget, ultricies nec nisl. Donec pharetra ultricies nulla, in hendrerit tellus semper ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ultrices massa et pretium fermentum. Maecenas diam dolor, sagittis vitae tempor sed, pretium at nulla. Quisque a magna consectetur, ultricies magna nec, molestie nulla. Vivamus feugiat pellentesque orci quis varius. Nulla vestibulum felis ut placerat viverra. Sed ex urna, facilisis sit amet commodo eget, vehicula a elit. Aliquam ante dolor, condimentum et vulputate eget, ultricies nec nisl. Donec pharetra ultricies nulla, in hendrerit tellus semper ut.

Värit

Värit

Väripaletti

Kuopion Energian väripaletti rakentuu kolmesta pääväristä: keltaisesta, mustasta ja valkoisesta. Yhdessä ne luovat tunnistettavan, selkeän ja energisen ilmeen.

Keltainen on brändin ensisijainen tunnusväri ja ilmeen vahvin elementti. Musta tuo kontrastia, selkeyttä ja luettavuutta. Valkoinen tasapainottaa kokonaisuutta ja antaa sisällölle tilaa hengittää.

Käytä värejä johdonmukaisesti ja säilytä niiden keskinäinen tasapaino kaikissa sovelluksissa.

Keltainen	Musta	Valkoinen
Paino C0 M2 Y100 K0 PANTONE YELLOW 012 C **Digi** R=255 G=215 B=0 HEX #FFD700	**Paino** C0 M0 Y0 K100 PMS PROCESS BLACK **Digi** R=45 G=41 B=38 HEX #2D2926	**Paino** C0 M0 Y0 K0 White **Digi** R=255 G=255 B=255 HEX #FFFFFF

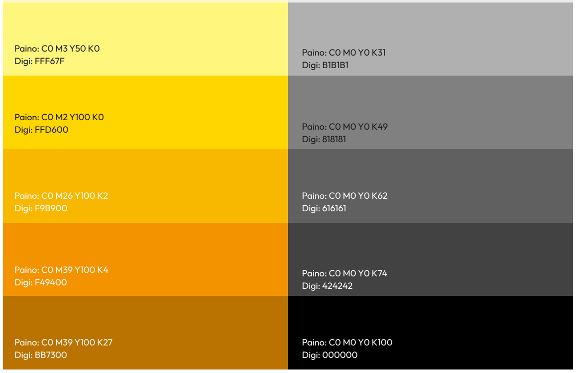
Värit

Tukiväri

Keltainen	Musta
Paino: C0 M2 Y21 K0 Digi: FFFBC9	Paino: C0 M0 Y0 K8 Digi: EBEBEB

Tukiväreinä käytämme keltaisen ja mustan sävyasteikkoja, jotka tuovat ilmeeseen syvyyttä, kolmiulotteisuutta ja elävyyttä — ilman että keltaisen lämpö ja energia katoavat.

Keltaisen sävyt vaaleasta kermasta syvään okraan luovat lämpöä ja valon tuntua, ja niistä rakentuvat myös elävät, kolmiulotteiset väripinnat. Mustan asteikko vaaleista harmaista täyteen mustaan tuo vastapainon, ryhtiä ja kontrastia sekä varmistaa tekstin luettavuuden. Yhdessä ne antavat ilmeelle laajan mutta hallitun sävyalueen.



Paino: C0 M3 Y50 K0 Digi: FFF67F	Paino: C0 M0 Y0 K31 Digi: B1B1B1
Paion: C0 M2 Y100 K0 Digi: FFD600	Paino: C0 M0 Y0 K49 Digi: 818181
Paino: C0 M26 Y100 K2 Digi: F9B900	Paino: C0 M0 Y0 K62 Digi: 616161
Paino: C0 M39 Y100 K4 Digi: F49400	Paino: C0 M0 Y0 K74 Digi: 424242
Paino: C0 M39 Y100 K27 Digi: BB7300	Paino: C0 M0 Y0 K100 Digi: 000000

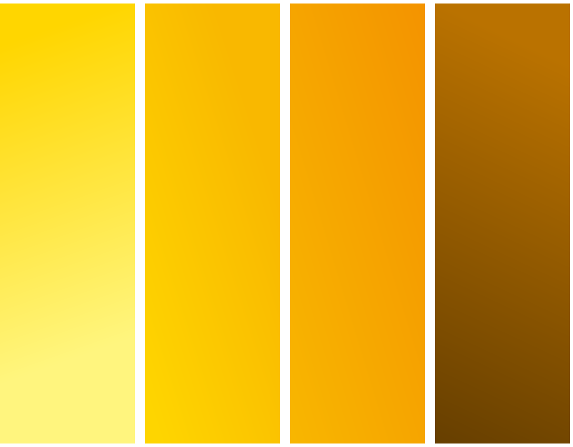
Värit

Liukuvärit

Liukuvärit tuovat ilmeeseen syvyyttä ja liikkeen tuntua. Ne rakentuvat keltaisen sävyistä vaaleasta valosta syvään okraan, ja pehmeä siirtymä sävystä toiseen jatkaa samaa lämmintä, elävää tunnelmaa kuin kolmiulotteiset väripinnat.

Liuku kulkee aina vinottain suhteessa täytettävään pintaan — ei koskaan tasaisesti sivulta sivulle tai ylhäältä alas. Vino suunta tuo liikkeen ja elävyyden, joka on olennainen osa ilmettämme.

Liukuja käytetään harkiten ja pieninä eleinä, esimerkiksi infografiikassa erottamaan ja elävöittämään elementtejä. Niitä ei käytetä isoina väripintoina, sillä laajana liuku muuttuu helposti halvan näköiseksi. Suurilla pinnoilla käytämme aina tasaisia keltaisen sävyjä tai kolmiulotteisia väripintoja — liuku on korostava yksityiskohta, ei tausta.

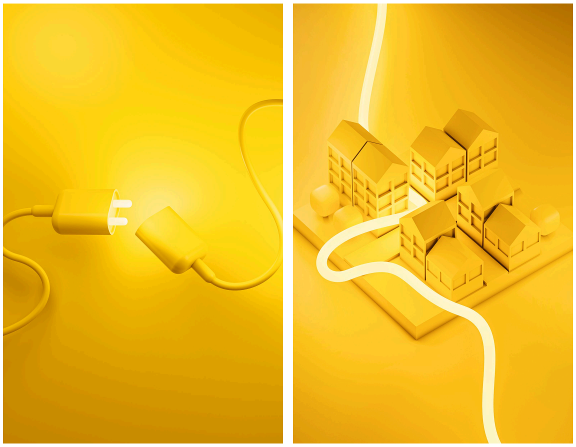


Illustraatiot & grafiikat

Illustraatiot

Illustraatiot tuovat energiaan liittyvät aiheet näkyviksi selkeällä ja helposti lähestyttävällä tavalla.

Kolmiulotteinen toteutus, pelkistetyt muodot ja brändin väripaletti luovat tunnistettavan ilmeen, joka täydentää valokuvia ja muuta visuaalista viestintää. Ne kuvaavat energian roolia kodeissa, kaupunkiympäristössä ja arjen ratkaisuissa.

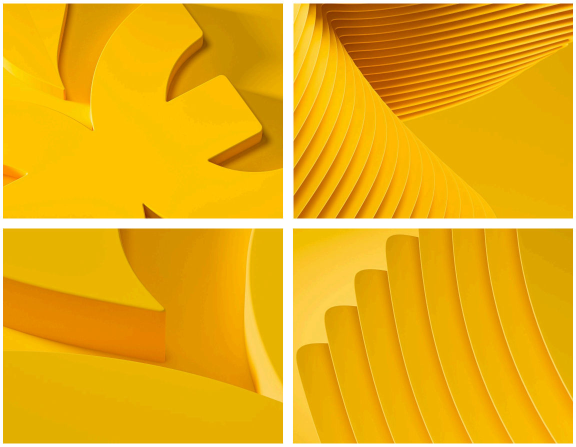


Grafiikat

Kuopion Energian graafiset elementit pohjautuvat liikemerkin muotokieleen. Pehmeät kaaret, kerrostuvat pinnat ja kolmiulotteisuus luovat ilmeeseen liikettä, syvyyttä ja energiaa.

Grafiikoita käytetään taustoina, somisteina ja sisältöä tukevina elementteinä. Ne vahvistavat brändin tunnistettavuutta ja tuovat visuaaliseen viestintään yhtenäisyyttä.

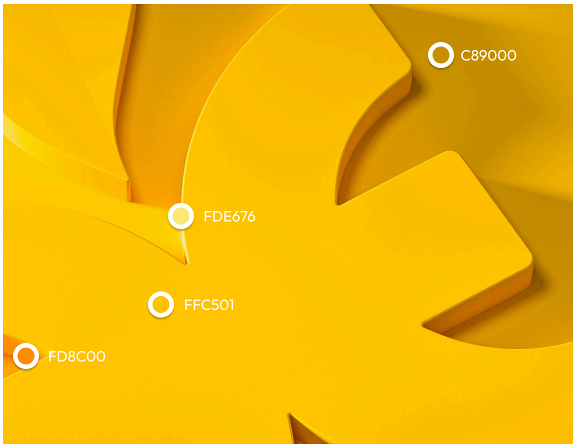
Käytä grafiikoita harkiten. Niiden tehtävä on tukea sisältöä, ei kilpailla sen kanssa.



Taustagrafiikan ohjeelliset väriarvot

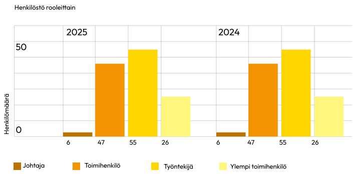
Taustagrafiikan kolmiulotteiset väripinnat rakentuvat keltaisen sävyistä, jotka kulkevat vaaleasta ja valoisasta syvään, lämpimään okraan. Kun valo ja varjo muovaavat pintaa, syntyy elävä ja jatkuva sävyalue — juuri se antaa pinnoille syvyyden, kolmiulotteisuuden ja lämmön.

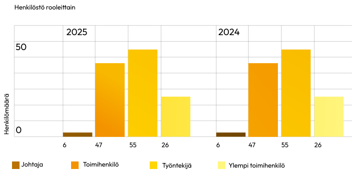
Tässä esitetyt väriarvot ovat ohjeellisia: ne kuvaavat pinnoissa toistuvia keskeisiä sävyjä ja toimivat suuntaa antavana lähtökohtana, kun taustagrafiikkaa suunnitellaan tai sovitetaan uuteen käyttöön. Tarkka sävy elää aina valon, varjon ja materiaalin mukaan — olennaista on, että keltainen pysyy pääosassa ja tunnelma säilyy lämpimänä ja energisenä.



Infograafit

Infograafit kääntävät luvut samaan lämpimään ja elävään ilmeeseen kuin muukin viestintämme, niin että asiapitoinenkin tieto on selkeää ja lähestyttävää. Keltaisen ja mustan sävyasteikot erottavat arvot toisistaan ja tuovat lämpöä sekä luettavuutta — keltainen aina pääosassa. Pidä graafit ilmavina ja pelkistettyinä, jotta viesti välittyy yhdellä silmäyksellä.

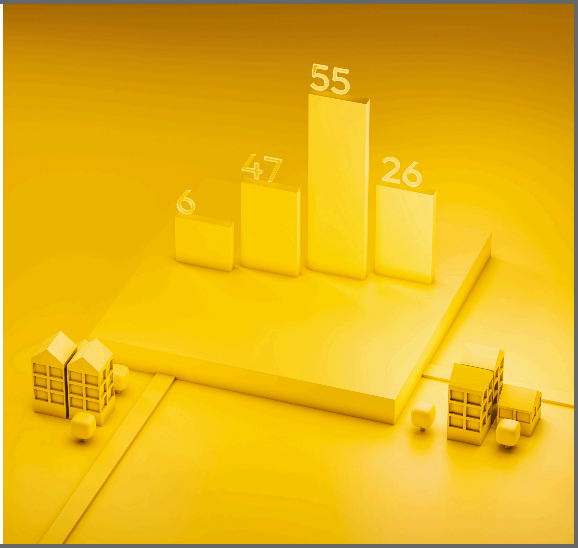




Illustratiiviset Infograafit

Infografiikasta voidaan tehdä myös illustratiivisia versioita, jotka jatkavat Kuopion Energian kuvitustyyliä. Näissä data herää eloon kolmiulotteisena, veistoksellisena maailmana: pehmeät keltaiset pinnat, valon ja varjon tuoma syvyys sekä tunnistettavat elementit — kuten talot, kadut ja ympäristö — tekevät luvuista elämyksellisiä ja lähestyttäviä.

Illustratiivinen infografiikka sitoo tiedon osaksi ihmisten arkea ja Kuopion Energian roolia siinä. Sitä käytetään silloin, kun halutaan pysäyttää ja tehdä vaikutus — kansikuvissa, nostoissa ja kampanjoissa — kun taas selkeät perusinfograafit palvelevat tiheää, asiapitoista tiedon esittämistä. Molemmissa keltainen pysyy pääosassa ja lämmin, elävä tunnelma kantaa läpi.



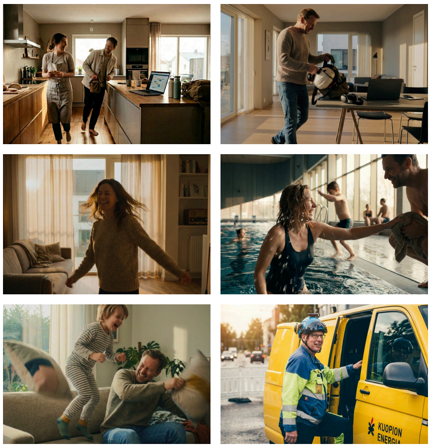
Valokuvat

Kuvamaailma

Kuvamaailma on lämmin, aito ja ihmisläheinen. Kuvat tallentavat arjen tavallisia hetkiä – kotona, perheen kesken ja työn äärellä – luonnollisina ja lavastamattomina.

Energia näkyy kuvissa myös liikkeenä ja tekemisenä: ihmiset ovat toiminnassa, eivät poseeraamassa. Tanssahtelua, leikkiä, kiirettä ja arjen pyörteitä – kuvat tavoittavat eläviä, käynnissä olevia hetkiä jähmeän asettelun sijaan. Tunnelmaa kannattelee pehmeä, kullanhohtoinen luonnonvalo, joka tuo kuviin lämpöä.

Ihmiset ovat läsnä omina itsenään, ja mukana kulkee myös Kuopion Energian oma arki, kuten kentällä työskentelevät ammattilaiset. Näin kuvasto yhdistää ihmisten arjen ja yrityksen roolin osana sitä.



Animaatio ja liike

Liike on Kuopion Energian ilmeen luonnollinen jatke. Brändimme ydin on elävää: ikuisesti palava liekki, virtaava energia ja lämpö, jonka tuntee iholla. Siksi liikkeemme ei koskaan jää paikalleen tököttämään — se hengittää, virtaa ja vie eteenpäin. Animaatio antaa ilmeellemme äänen ja rytmin, ja oikein käytettynä se vahvistaa juuri sitä tunnetta, jonka haluamme jättää: huolenpitoa, läsnäoloa ja luotettavaa energiaa.

Tämä osio määrittää, miltä Kuopion Energian liike näyttää ja tuntuu. Sitä sovelletaan verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa, videoissa, esityksissä ja kaikessa liikkuvassa viestinnässä.

Liikkeen perustunnelma

Liikkeemme on dynaaminen, mutta hallittu. Se on energistä kuin sähkö ja lämmin kuin liekki — ei koskaan hyökkäävää, nykivää tai mekaanista. Tavoittelemme tunnetta, jossa asiat tapahtuvat sujuvasti ja varmasti, aivan kuten palvelummekin: taustalla luotettavasti, ilman että käyttäjän tarvitsee jännittää.

Kolme sanaa ohjaavat kaikkea liikettämme:

- Elävä — Mikään ei ole täysin liikkumatonta. Hienovarainen jatkuva liike (liekin lepatus, kevyt kelluminen, värin hengitys) pitää ilmeen henkiin myös silloin, kun mitään isoa ei tapahdu.
- Virtaava — Siirtymät kulkevat pehmeästi alusta loppuun. Elementit saapuvat ja poistuvat sulavasti, eivät hyppimällä. Liike johdattaa katsetta luonnollista reittiä.
- Lämmin — Kiihdytys ja hidastus ovat aina pehmeitä. Liike alkaa ja päättyy lempeästi, kuin jollakin olisi massaa ja painovoimaa, ei robottimaista tasaista vauhtia.

Liikkeen luonne ja pehmennys

Liikkeen tunnelma syntyy ennen kaikkea pehmennyksestä (easing) ja ajoituksesta.

Pehmennys. Älä koskaan käytä lineaarista, tasavauhtista liikettä — se tuntuu koneelliselta ja staattiselta. Käytä aina pehmeää kiihdytys-/hidastuskäyrää:

- Sisääntulot: ease-out — elementti saapuu reippaasti ja asettuu pehmeästi paikalleen.
- Ulostulot: ease-in — elementti lähtee rauhallisesti liikkeelle ja kiihtyy poistuessaan.
- Siirtymät paikasta toiseen: ease-in-out — pehmeä molemmista päistä, virtaava keskeltä.
- Brändihetket ja korostukset: hieman kimmoisa, energinen käyrä (kevyt "overshoot"), joka tuo liikkeeseen elävyyttä — ei kuitenkaan koomista pomppimista.

Tempo. Liike saa olla ripeää mutta ei kiireistä:

- Pienet käyttöliittymäliikkeet (napit, kortit, ikonit): noin 150–300 ms.
- Sisällön saapuminen ja siirtymät: noin 300–600 ms.
- Suuret brändihetket ja kerronnalliset siirtymät: noin 600 ms–1,2 s.
- Jatkuvat taustaloopit (liekki, virtaus, hengitys): hidas ja huomaamaton, 2–6 s sykli.

Sääntö: mitä suurempi elementti, sitä pidempi kesto. Iso pinta liikkuu arvokkaasti, pieni elementti reagoi nopeasti.

Typografian liike

Typografiamme on rohkea ja joustava, ja niin on sen liikekin. Otsikot saavat saapua napakasti ja itsevarmasti — pehmeällä ease-out-käyrällä alhaalta tai sivusta liukuen, häivytyksen kanssa. Vältä kirjain kirjaimelta välkkyvää tai liian leikkisää tekstin animointia pitkissä teksteissä; se hidastaa lukemista. Lyhyet iskulauseet ja nostot saavat sen sijaan olla näyttäviä.

Rytmitä tekstin saapuminen porrastetusti (ks. ketjutus alla), jolloin lause rakentuu luonnollisesti eikä koko massa tipahda kerralla.

Värin ja grafiikan liike

Keltainen pohjaväri voi toimia liikkeessä energian kantajana: pyyhkäisyt, valon liike pinnan yli ja pehmeät värinvaihdokset tukivärien (vihreä, oranssi, sininen) kautta tuovat ilmeeseen elävyyttä. Korostevärit saavat välähtää hetkeksi huomiopisteinä, mutta keltainen pysyy aina pääosassa.

Graafiset elementit ja kuvitukset saavat kellua kevyesti — pieni jatkuva liike pitää kompositiot elossa. Liike kannattaa suunnata johdonmukaisesti (esimerkiksi alhaalta ylös tai keskeltä ulos), jolloin se tukee energian nousemisen ja leviämisen ajatusta.

Dimensionaaliset väripinnat

Uudistuneen ilmeen mukana ilmeeseemme tulee kolmiulotteisia, veistoksellisia keltaisia väripintoja — pehmeitä mattapintoja, joissa on uria, poimuja, kerroksia ja dyynimäisiä muotoja. Ne eivät ole tasaisia taustoja vaan eläviä pintoja, joiden syvyys syntyy valosta ja varjosta. Siksi ne ansaitsevat oman liikelogiikkansa, joka tukee koko liikekielemme periaatteita: elävä, virtaava, lämmin.

Valo on pääosassa. Koska pinnan syvyys syntyy valosta ja varjosta, hienovaraisesti pinnan yli liukuva valo tai korostus herättää pinnan henkiin ilman, että koko muotoa tarvitsee liikuttaa. Tämä on tehokkain ja tyylikkäin tapa elävöittää näitä pintoja — pieni valon vaellus riittää.

Liike myötäilee pintaa. Pinnoissa on selkeä suunta (urat, poimut, viuhkat). Suuntaa liike tätä kuviointia pitkin, kuin energia virtaisi kanavia myöten. Näin liike tuntuu luonnolliselta ja vahvistaa energian virtaamisen ajatusta.

Hidas ja jatkuva tempo. Koska pinnat ovat suuria ja täyttävät kuvan, niiden liike on hyvin hidasta ja jatkuvaa — lähes huomaamatonta hengitystä. Käytä pitkiä, saumattomia looppeja (noin 8–20 s). Mitä isompi pinta, sitä rauhallisempi liike.

Syvyys ja parallaksi. Hyödynnä pintojen kolmiulotteisuutta: hidas kameran ajo, lempeä kierto tai parallaksi paljastaa muodon vähitellen ja antaa tilan tuntua. Liike saa olla veistoksellista ja arvokasta, ei nopeaa.

Kerroksellisuus mahdollistaa paljastukset. Pintojen kerrokset voivat siirtyä, liukua tai aueta paljastaen sisällön tai seuraavan näkymän. Tämä antaa käyttöömme tyylikkäitä, brändin näköisiä siirtymiä (esimerkiksi pinnan kerrosten avautuminen pyyhkäisynä).

Taustalla, ei edessä. Pinnat toimivat ensisijaisesti elävinä taustoina sisällön takana. Kun pinnan päällä on tekstiä, hidasta liikettä entisestään ja pidä liikkeen kontrasti matalana, jotta luettavuus säilyy. Pinta tukee viestiä, ei kilpaile sen kanssa.

Vältä näiden pintojen kohdalla nopeaa pyörimistä tai vääntymistä, terävää nykivää liikettä sekä liikettä, joka heikentää päällä olevan tekstin luettavuutta. Keltainen pysyy aina hallitsevana sävynä.

Rytmi ja ketjutus

Useat samaan aikaan saapuvat elementit eivät tule kuvaan yhtenä möykkynä, vaan porrastetusti (stagger): pieni viive elementtien välillä (noin 50–120 ms) luo virtaavan, elävän rytmin ja ohjaa katseen luonnollisesti läpi sommitelman. Tämä on yksi tärkeimmistä keinoista, joilla vältämme staattisen tunnelman — liike etenee aaltona, ei pysähtyneenä ryhmänä.

Pidä koko sommitelman rytmi rauhallisena: yksi selkeä pääliike kerrallaan, tukiliikkeet sen ympärillä. Liikaa yhtaikaista liikettä vältetään, jotta tunnelma pysyy hallittuna ja lämpimänä.

Vältä

- Lineaarista, tasavauhtista liikettä — se tuntuu koneelliselta ja kuolleelta.
- Nykivää, äkillistä tai hyökkäävää liikettä — se on vastoin huolenpidon ja turvallisuuden tunnelmaa.
- Täydellistä paikallaanoloa — pidä ilme aina hienovaraisesti elossa.
- Logon ja liikemerkin vääristämistä liikkeellä: venytystä, pomppimista, värien muuttamista tai osien siirtämistä.
- Liiallista efektikikkailua (pyörimistä, vilkuntaa, liioiteltuja overshootteja), joka vie huomion viestiltä.
- Liian montaa yhtaikaista liikettä, joka tekee tunnelmasta levottoman.

Ääni ja musiikki

Ääni on brändimme näkymätön kosketus. Se kantaa samaa tunnetta kuin liekki ja lämpö, jonka tuntee iholla: huolenpitoa, läsnäoloa ja luotettavaa energiaa taustalla. Kun Kuopion Energiaa ei vielä näe, sen voi jo kuulla — ja sen tulee tuntua heti turvalliselta ja lämpimältä.

Tämä osio määrittää, miltä Kuopion Energia kuulostaa: musiikin luonteen, äänimaiseman, äänilogon ja puheen sävyn. Sitä sovelletaan videoissa, sosiaalisessa mediassa, podcasteissa, tapahtumissa, puhelinpalvelussa ja kaikessa, missä brändimme saa äänen.

Äänen perustunnelma

Äänimaailmamme on lämmin, elävä ja virtaava — energinen mutta rauhoittava, kuten palvelumme: taustalla luotettavasti, ilman että kuulijan tarvitsee jännittää. Tavoittelemme tunnetta, että joku pitää huolta. Ääni ei koskaan ole kylmä, hyökkäävä, kiireinen tai koneellinen.

Kolme sanaa ohjaavat kaikkea ääntämme:

- Lämmin — Soinnissa on inhimillistä, orgaanista lämpöä. Pehmeitä sointuja, luonnollisia tekstuureja, valoisa ja optimistinen perussävel. Kuin keltainen muutettuna ääneksi.
- Elävä — Aivan kuten liekki ei koskaan sammu, äänessä on jatkuva hengittävä pohja: lämmin sointi, joka pitää tunnelman henkiin myös hiljaisina hetkinä.
- Virtaava — Musiikki ja siirtymät kulkevat sulavasti, ilman äkkinäisiä katkoksia. Ääni johdattaa eteenpäin pehmeästi, samalla tavalla kuin liikkeemme.

Musiikin luonne

Musiikkimme on lämmintä ja valoisaa, energistä mutta hallittua. Se saa nostaa tunnelmaa ilman, että se hengästyttää tai painostaa.

- Sointiväri (tonaliteetti): Pääosin duuripohjaista ja valoisaa. Lämpö ja optimismi ennen jännitystä tai dramatiikkaa.
- Tempo: Rauhallisesta nostattavaan. Lämpimissä, kerronnallisissa sisällöissä noin 70–100 BPM; energisemmissä some- ja kampanjasisällöissä reilumpi, noin 100–120 BPM. Kiireen tuntua vältetään aina.
- Soitinmaailma: Orgaaniset ja lämpimät tekstuurit edellä — pehmeät syntetisaattoripinnat (lämmin pohja, kuin liekin hehku), kirkkaat mallet-soittimet ja näppäilyt (marimba, kalimba, kitara) tuomassa valoa ja energian kipinöitä, lämmin bassopohja vakaaksi perustaksi sekä hienovarainen, luonnollinen rytmiikka. Vältä kovia, teräviä tai puhtaan koneellisia ääniä.
- Rakenne: Musiikki rakentuu pehmeästi ja kasvaa luonnollisesti — kuin energia, joka kerää voimaa ja leviää. Ei äkkinäisiä putoamisia tai aggressiivisia iskuja.

Äänimaisema ja äänisuunnittelu

Brändimme äänimaailmassa on aina hienovarainen, lämmin pohjasointi — kuin liekin tasainen hehku — joka pitää tunnelman elossa myös ilman musiikkia. Äänitehosteet ovat pehmeitä ja orgaanisia: pyyhkäisyt, lämpimät napsahdukset ja hennot kipinät, jotka tukevat liikettä ja siirtymiä. Ne myötäilevät kuvan liikettä samalla tavalla kuin liike myötäilee väripintojen suuntaa — ääni ja kuva kulkevat yhtä matkaa.

Käyttöliittymä- ja sovellusäänet (ilmoitukset, vahvistukset) ovat pehmeitä, lyhyitä ja ystävällisiä. Ne kertovat, että asia on hoidettu — eivät hätyytä.

Puhe ja äänensävy

Kun brändillämme on puheääni, se on lämmin, rauhallinen ja aito. Se kuulostaa ihmiseltä, joka pitää huolta — ei kuuluttajalta eikä myyjältä. Sävy on luonteva ja keskusteleva, selkeä ja helposti ymmärrettävä, ja se puhuttelee kuulijaa läheltä, ei korokkeelta.

- Sävy: lämmin, luotettava, läsnä oleva, hieman optimistinen.
- Rytmi: rauhallinen ja selkeä, ei kiireinen.
- Tyyli: arkinen ja inhimillinen, sama joustava ja rohkea ote kuin typografiassamme.
- Vältä: liioiteltua mainosintoa, kovaa painostusta, kylmää virallisuutta.

Rytmi ja dynamiikka

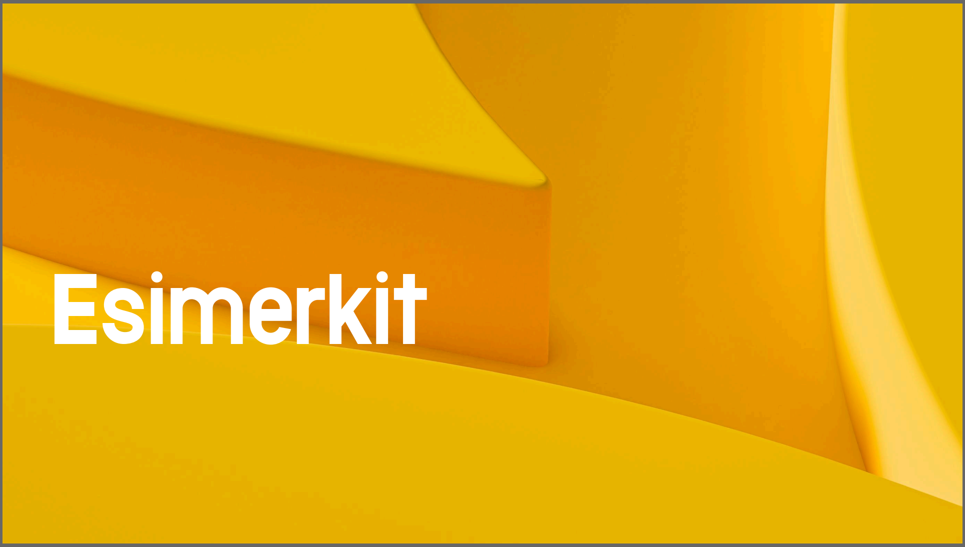
Ääni saa hengittää. Pidä dynamiikassa tilaa — kaikkea ei tarvitse täyttää. Hiljaisuus ja lämmin pohjasointi ovat osa ilmettämme yhtä lailla kuin nostatus. Yksi selkeä tunnelma kerrallaan: musiikki, ääni ja puhe tukevat toisiaan eivätkä kilpaile keskenään. Kun puhe on pääosassa, musiikki vetäytyy pehmeästi taustalle.

Vältä

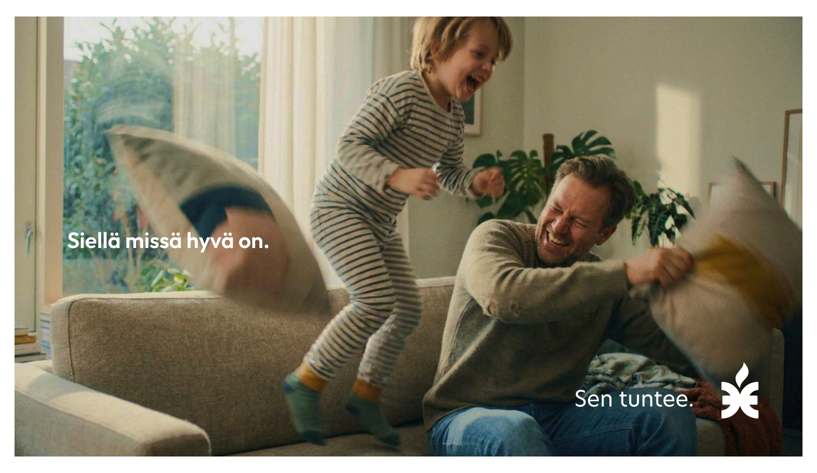
- Kylmää, koneellista tai kovaa sointia — se on vastoin lämmön ja huolenpidon tunnelmaa.
- Aggressiivisia iskuja, teräviä tehosteita ja kiireistä tempoa — ne hätyyttävät kuulijaa.
- Mollivoittoista, raskasta tai dramaattista tunnelmaa — perussävelemme on valoisa.
- Liiallista tapahtumien määrää samaan aikaan — pidä äänimaisema selkeänä.
- Äänilogon muuntelua kerrasta toiseen — tunnistettavuus syntyy toistosta.
- Kuuluttajamaista tai painostavaa puhetta — puhumme ihmiseltä ihmiselle.

Sovelluskohteet

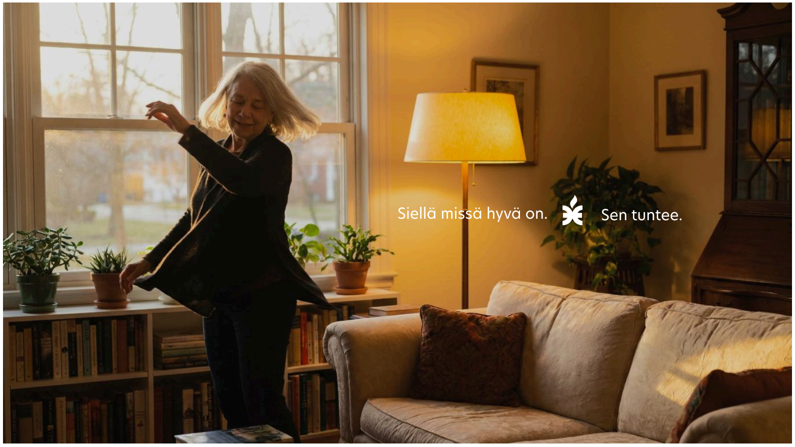
- Video ja mainonta: Lämmin, nostattava musiikki, pehmeät tehosteet ja äänilogo lopussa. Musiikki tukee tarinaa ja vetäytyy puheen alta.
- Sosiaalinen media: Energisempi ja tarttuvampi tempo, joka pysäyttää selaajan — silti lämmin ja brändin näköinen. Äänilogo tuo tunnistettavuuden lyhyissäkin sisällöissä.
- Podcast ja äänisisällöt: Lämmin tunnusmusiikki ja selkeä, läsnä oleva puheääni. Johdonmukainen sointi alusta loppuun.
- Puhelinpalvelu ja odotusmusiikki: Rauhallinen, lämmin ja huomaamaton — odottaminenkin tuntuu huolehditulta.
- Tapahtumat: Valoisa ja energinen tunnelma, joka kantaa brändin lämpöä tilaan.
- Sovellus- ja käyttöliittymäääänet: Pehmeitä, lyhyitä ja ystävällisiä vahvistuksia, jotka kertovat asian olevan hoidettu.



Esimerkit



Siellä missä hyvä on.
Sen tuntee.



Siellä missä hyvä on. Sen tuntee.

Vastuullisuusraportti

2026

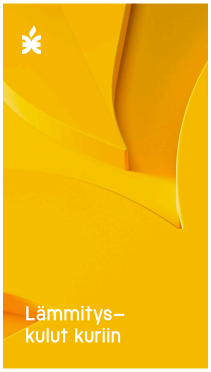
Vuosikertomus

2026

EPSI Rating

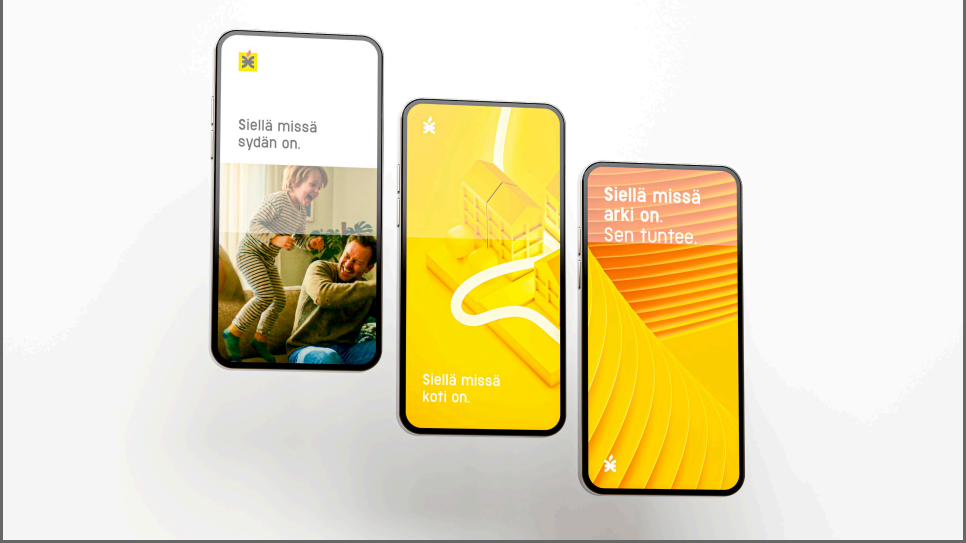
2026

Lorem ipsum dolor



Lämmityskulut kuriin

Lorem ipsum dolor



KUOPION ENERGIA

Paremman huomisen energiaa.
Kotikaupungistasi.

LOREM IPSUM DOLOR

Pienydinreaktori on yksi mahdollinen lämmöntuotantotapa tulevaisuudessa

Kuopion Energian on korvattava Haapaniemi 2 –laitoksen lämmön tuotanto noin vuonna 2035

Houkuttelevana tekijänä lämmön hinnan ennustettavuus ja riippumattomuus markkinahintojen vaihtelusta

Koska nykyisen tuotannon korvaajavaihtoehtona halutiin pitää ydinreaktori, oli kaavoitusprosessi ja ympäristövaikutusten arviointi aloitettava vuonna 2025

Kuopion Energian tehtävä

eaktori on
dollinen
uotantotapa
dessa

oukuttelevana tekijänä lämmön hinnan nnustettavuus ja iippumattomuus markkinahintojen vaihtelusta

Koska nykyisen tuotannon korvaajavaihtoehtona halutiin pitää ydinreaktori, oli kaavoitusprosessi ja ympäristövaikutusten arviointi aloitettava vuonna 2025

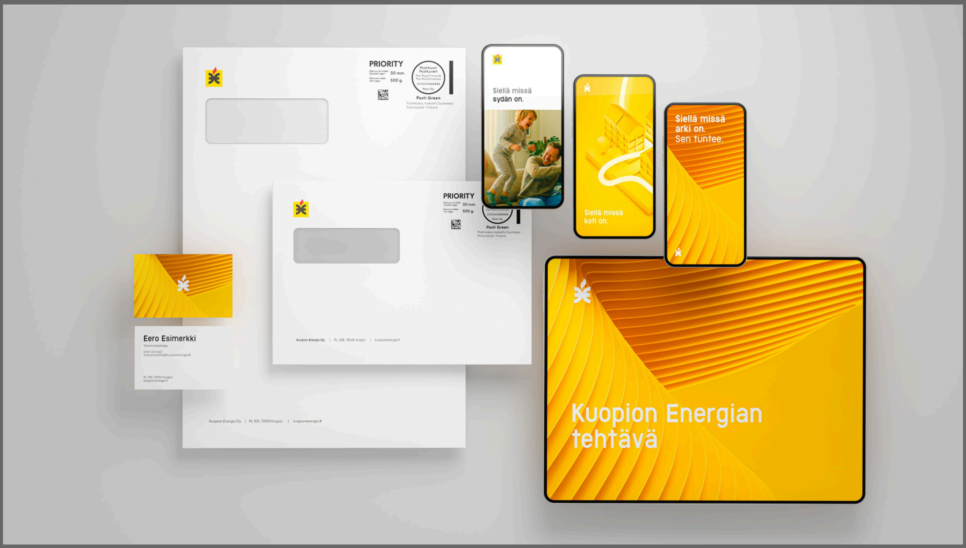
Kuopion Energian tehtävä

Sen tuntee

Olemme sitoutuneet toimittamaan kuopiolaisille sähköä, lämpöä ja viilennystä vastuullisesti.

Kotikaupunkimme on meille rakas. Paikallisena energiantuottajana velvollisuutemme on vaalia elämän energiaa alueellamme. Edistämme ja inspiroimme alueemme energiataloutta kestävästi yhteistä elinympäristöä kunnioittaen.

Meille tärkeintä on turvata jokaisen asiakkaamme arki huolettoman energian osalta nyt ja tulevaisuudessa - olla läsnä siellä, missä sydän on.



Meter & day Oy, 07/2026