

GRAAFINEN OHJEISTO

04/2023 - Näyttöversio



Logo

Kuopion Energian logo on brändin kuvallinen kiteytymä. Se on brändimme tunnusmerkki. Kuten nimikyltti tai käyntikortti, se kertoo ihmisille nopeasti, keitä me olemme.

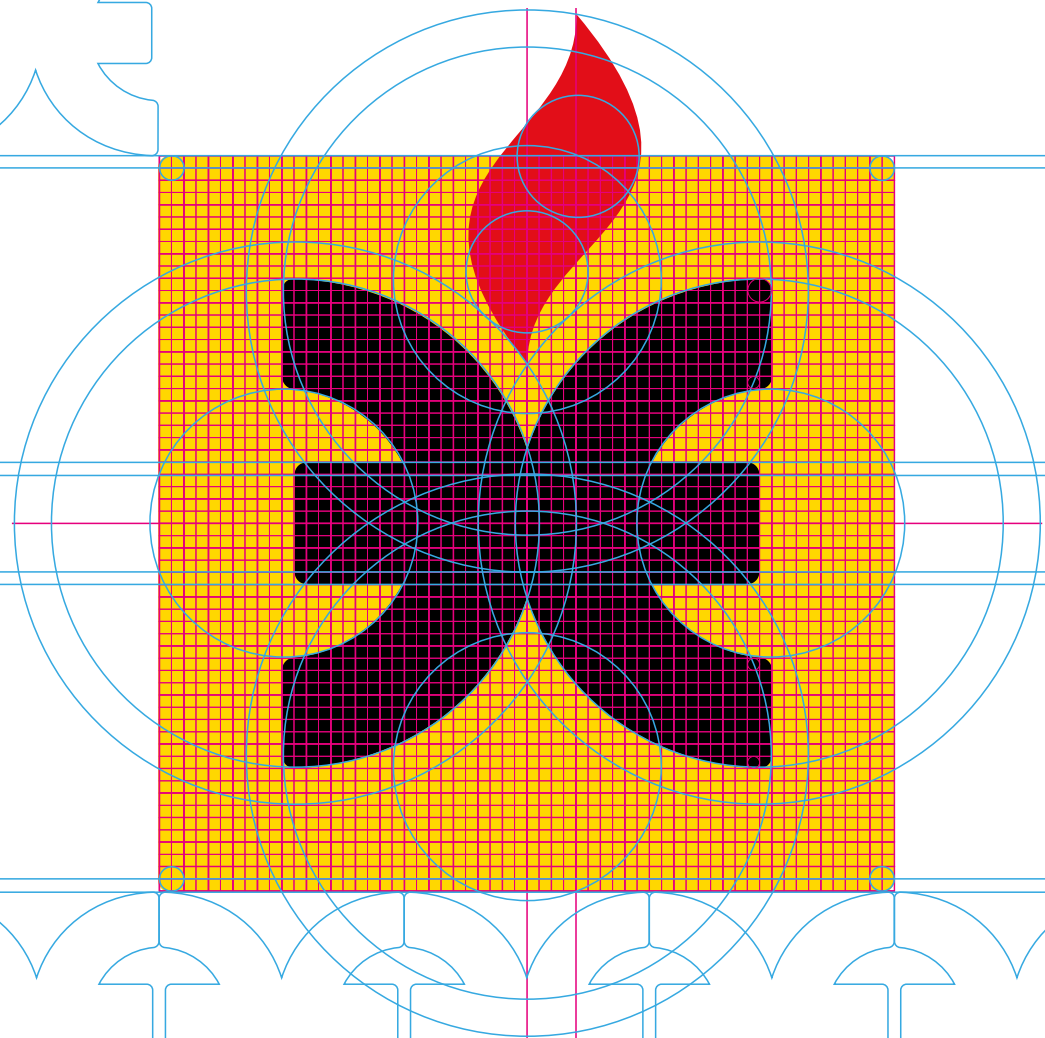
Logovärejämme ovat keltainen, punainen ja musta. Logo on ensisijaisesti tarkoitettu käytettäväksi valkoisella taustalla tai vaaleiden kuvien päällä. Logosta on olemassa myös tummalle taustalle sopiva versio, jossa Kuopion Energia -teksti on käännetty valkoiseksi sekä yksivärinen versio niihin tilanteisiin, kun käytettävissä on ainostaan yksi väri (esimerkiksi kaiverrukset, mustavalkotulosteet, leimat).

Kuopion Energian logo koostuu kahdesta osasta: liikemerkistä ja logotekstistä.



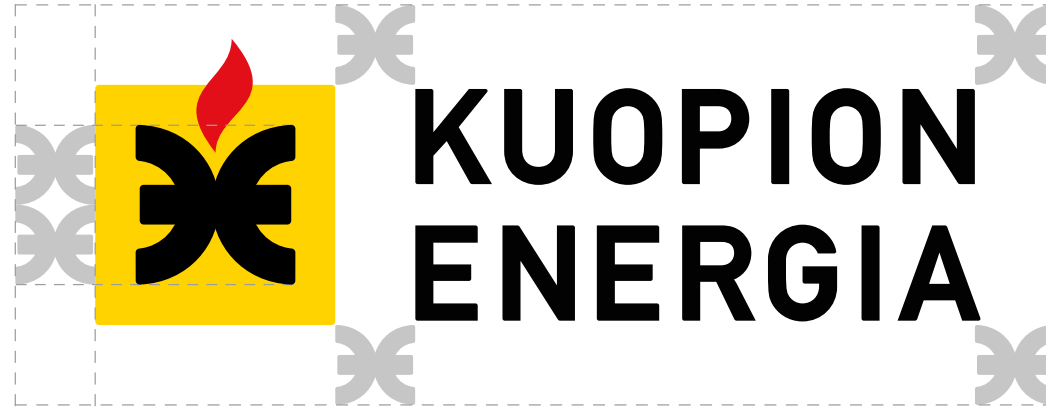
**KUOPION
ENERGIA**



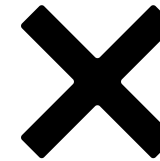


KUOPION
ENERGIA

Logon käyttö



Logon turva-alue on välttämätön luettavuuden ja hierarkian kannalta. Liikemerkin kahden e-kirjaimen muodostamaa symbolia käytetään "mittausvälineenä". Symbolin koko jaetaan kahdella ja saadaan toivottu mittayksikkö, jonka avulla määritetään suoja-alue logon ympärille.



Ohessa logon käytöstä esimerkkejä, joita tulisi välttää.

Älä

- venytä tai vääristä logon suhteita.
- muuta tai vaihda logon tekstityyliä
- muuta liikemerkin ja logotekstin paikkaa tai kokoa.
- lisää ylimääräisiä elementtejä logoon.
- leikkaa tekstilogoa
- älä käytä tippuvarjoa, lisää ääriiviä tai muita visuaalisia efektejä
- käytä muita värejä kuin erikseen tässä dokumentissa määritettyjä värejä.



Logon käyttö väripinnoilla

Kuopion Energian logoa pyritään käyttämään valkoisella tai mustalla pohjalla sovelluskohteen vaatimalla tavalla. Jos haluat käyttää logoa suoraan väripinnalla ilman taustaa, käytä logon viivaversiota. Pidä huoli, että kontrastia on tarpeeksi ja logo erottuu hyvin. Kuopion Energian logoa voi käyttää keltaisella pinnalla ilman liikemerkin taustaneliötä, jos keltainen pinta on sama kuin Kuopion Energian pääväri.

Pyri ensisijaisesti aina käyttämään brändimanaalissa määritettyjä värejä. Lue värien käytöstä enemmän sivulta 18.



Kuopion Energian logoa pyritään käyttämään valkoisella tai mustalla pohjalla sovelluskohteen vaatimalla tavalla.

Jos haluat käyttää logoa suoraan väripinnalla ilman taustaa, käytä logon viivaversiota. Pidä huoli, että kontrastia on tarpeeksi ja logo erottuu hyvin.

Kuopion Energian logoa voi käyttää keltaisella pinnalla ilman liikemerkin taustaneliötä, jos keltainen pinta on sama kuin Kuopion Energian pääväri.

Kuopion Sähköverkko Oy –logo

Kuopion Sähköverkko Oy:n logoa
koskevat samat ohjeet ja suositukset
kuin Kuopion Energian logoa.



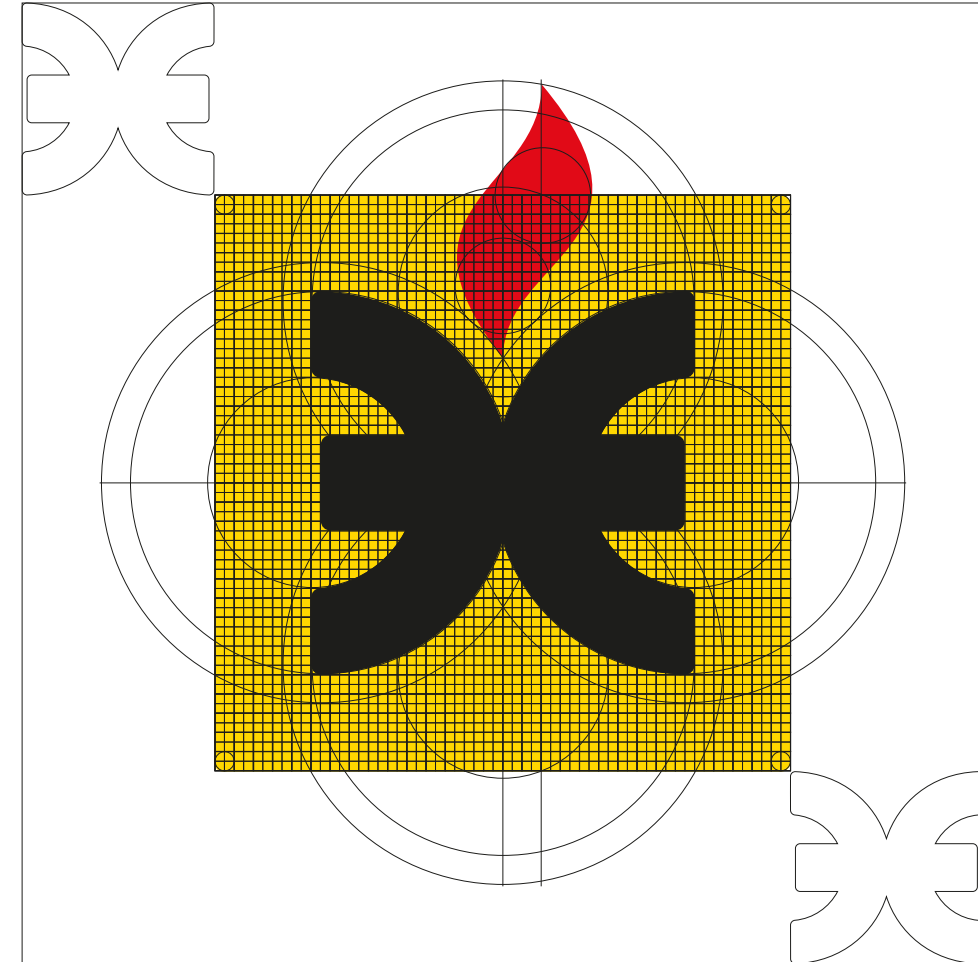
Liikemerkki

Kuopion Energian liikemerkki

Kuopion Energian liikemerkki koostuu kolmesta elementistä. Keltaisesta pohjasta, energian tuotantoa symboloivasta kahden vastakkaisen E-kirjaimen luomasta ikonista sekä ikonin keskeltä nousevasta lämpöä kuvaavasta, ikuisesti palavasta punaisesta liekistä.

Liikemerkin käyttö

Liikemerkkiä voi käyttää keltaisella tai valkoisella pohjalla. Keltaisella pohjalla liikemerkistä käytetään versiota ilman taustalaatikkoa. Valkoisella pohjalla liikemerkistä käytetään keltaisella laatikolla olevaa versiota.





Värit

Kuopion Energian pääbrändiväri on keltainen. Sitä tukevat valkoinen ja musta. Lisäksi meillä on käytössä täydentävä väripaletti, josta voidaan poimia sävyjä tarvittaessa arkiviestinnän sovelluskohteisiin.

Huomioithan, että keltaisesta pääväristä on määritelty kirkkaampi sävy painoaineistoihin ja hieman tummempi sävy digikäyttöön, eli päätelaite- sekä web-käyttöön.

Pääväri			CMYK	Pantone	RGB	HEX	
	Keltainen	PAINO		C = 0 M = 2 Y = 100 K = 0	PANTONE YELLOW 012 C	-	-
	Keltainen	DIGI		-	R=255 G=215 B=0	HEX #FFD700	

Lisävärit							
	Punainen		C = 0 M = 96 Y = 82 K = 1	PMS 1795 C	R=210 G=39 B=48	HEX #D22730	
	Musta		C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100	PMS PROCESS BLACK C	R=45 G=41 B=38	HEX #2D2926	
	Valkoinen		C = 0 M = 0 Y = 0 K = 0	WHITE	R=0 G=0 B=0	HEX #FFFFFF	

Korostevärit						
	Vihreä		C = 65 M = 0 Y = 90 K = 0	PANTONE 2271 U	R=37 G=189 B=89	HEX #25BD59
	Oranssi		C = 0 M = 74 Y = 100 K = 0	ORANGE 021	R=254 G=80 B=0	HEX #FE5000
	Sininen		C = 91 M = 17 Y = 0 K = 0	2192 U	R=0 G=145 B=218	HEX #0091D5

Pää- ja lisävärejä voi käyttää vaaleampina rasterointeina



Aa

ENSISIJAINEN TYPOGRAFIA

Oikein käytettynä typografia on vahva työkalu brändin viestinnässä. Se lisää visuaalista voimaa kommunikoitavaan viestiin. Kuopion Energian typografia on rohkea ja joustava. Joustavuus syntyy, kun käytössä on yksi fonttiperhe, josta löytyvät kaikki tarvittavat tyylit. Valitsimme Intern Sans -perheen sen vahvan ja uniikin ilmeen sekä helppolukuisuuden vuoksi. Leipätekstin fontiksi valitsimme Hero New -kirjaisinperheen. Pyri tasaamaan tekstit aina vasempaan. Fontin käyttö vaatii lisenssin*.

* <https://www.myfonts.com/fonts/somestr-studio/intern-sans/>

* <https://newlyn.com/fonts/new-hero/>

Käytä tätä tyyliä kun haluat viestiä aiheesta ensimmäisen kerran.

HIGHLIGHT STYLE —

Intern Sans — Bold

Otsikkotyyli

Heading style 1

Intern Sans — Bold

Leipätekstityyli

Body text style goes here

Hero New — Regular

Väliotsikkotyyli

Heading style 2

Intern Sans — Bold

Korostustyyli

Special style 1 / Special style 2

Hero New — Bold

0123456789 ÿ ? ¡ ! & @ ' ' " " << >> % * ^ # \$ £ € ¢ / [] [] { } . , ® ©

Bb

VAIHTO-
EHTOINEN
KIRJAIN-
TYPPI

Kun ensisijainen typografia ei ole käytettävissä, se voidaan sisäisesti tuotetussa materiaalissa korvata Arialilla.

Käytä tätä tyyliä kun haluat viestiä aiheesta ensimmäisen kerran.

Highlight style —

Arial — Bold

Otsikkotyyli

Heading style 1

Arial — Bold

Leipätekstityyli

Body text style goes here

Arial — Regular

Väliotsikkotyyli

Heading style 2

Arial — Bold

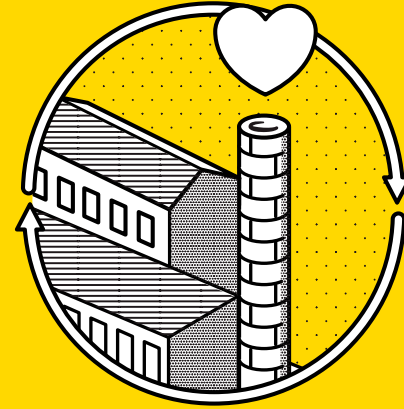
Korostustyyli

SPECIAL STYLE 1 / SPECIAL STYLE 2

Arial — Regular

0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “ ” « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Kuvitustyyli

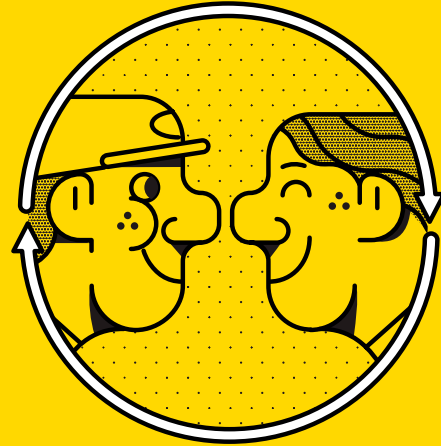


Kuopion Energialle luotu oma kuvitustyyli on selkeä ja yksinkertainen. Kuvituksessa käytetään enintään kolmea väriä, esimerkiksi mustaa, keltaista ja valkoista. Kuvituksen tarkoitus on kertoa Kuopion Energian viestinnässä faktatietoa. On tärkeää, että kuvituksen tyyli pysyy samanlaisena läpi viestinnän linjan, koska silloin brändi on tunnistettavissa, vaikka nimi tai logo ei olisikaan nähtävillä.

Seuraavilla sivuilla on nähtävillä esimerkkejä mahdollisista kuvituksista.



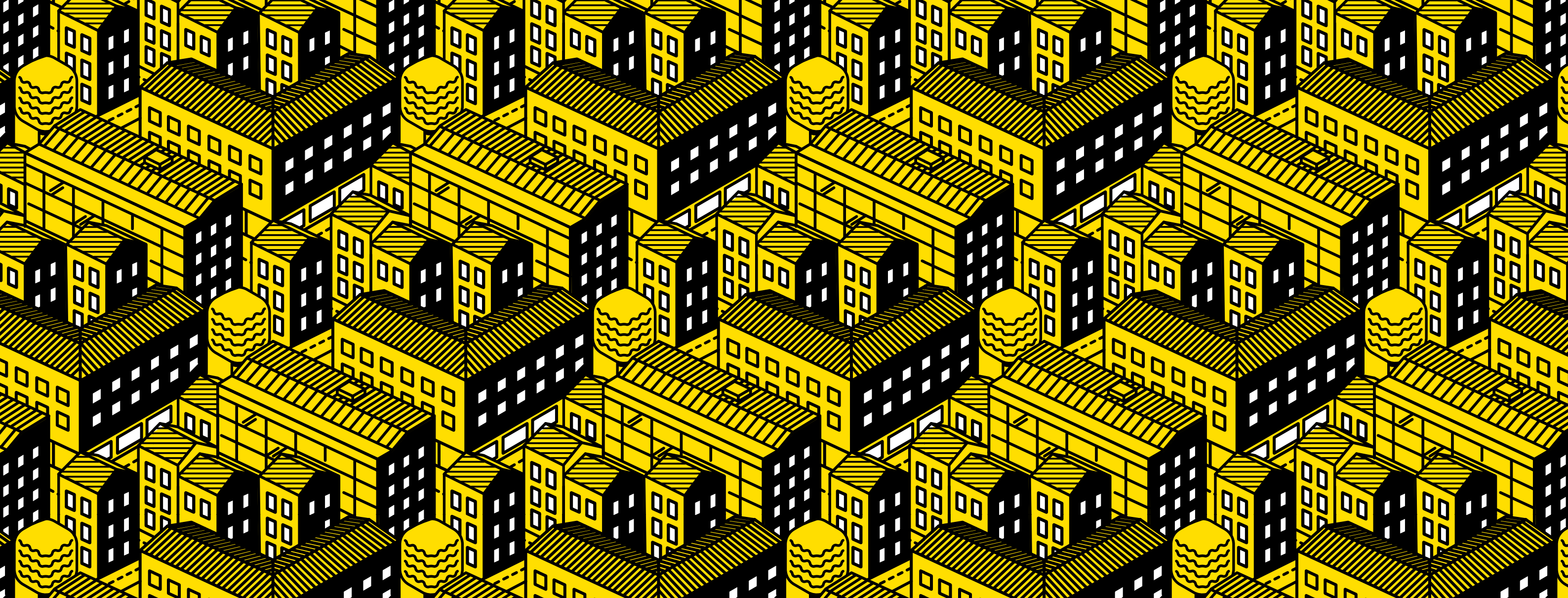
Kuvitustyylin elementit



Kuopion Energian kuvitustyyli koostuu erilaisista tunnistettavista elementeistä. Suosi katkoviivaa, kolmiulotteista perspektiiviä sekä pistekuviota varjojen ja taustojen rakentamisessa. Käytä johdonmukaisia viivanpaksuuksia pyrkien selkeyteen ja yksinkertaisuuteen. Ylhäällä on malli sarjakuvamaisista ihmishahmoista, joita käyttämällä saat lähestyttävyyttä kuvituksiisi.

Seuraavalla aukeamalla on nähtävillä Kuopion Energian “kaupunki-pattern”, jota voit käyttää taustakuvituksena rikastuttamaan sisältöäsi.





Grafiikat ja animaatiot

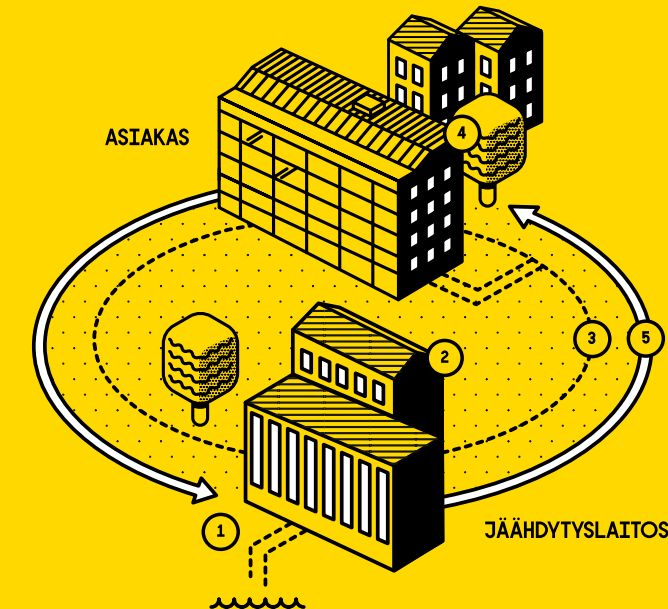
Videotekemisen tueksi Kuopion Energialle on luotu valmiita animaatioita.

Outro: Videon loppuun liitettävä animaatio, jossa viesti #sentuntee ja Kuopion Energian logo esiintyvät. Versioina 5sek ja 10sek. Planssit: Kuopion Energian videoihin on suunniteltu nimi- ja titteliplanssit, joita voidaan hyödyntää videotuotannoissa.

Tekstitys: Jos videoon halutaan upottaa teksitykset, tulee niissä käyttää brändifonttia. Tekstien näkymistä voidaan avustaa tekstityksen taakse asetettavalla läpinäkyvällä mustalla laatikolla.

Valmiita esimerkkejä löydät Kuopion Energian YouTube-kanavalta:

<https://www.youtube.com/@KuopionEnergiaOy>



Oheisessa esimerkissä on animaation keinoin kuvattu, kuinka lähijäähdytys toimii. Animaatiossa on käytetty brändille tunnusomaisia rakennuspalikoita. Selkeyden ja käytettyjen elementtien kautta on siten saavutettu brändille tyypillinen tyyli.

Animaatioita tehdessä ota huomioon samat ohjeet kuin kuvituksiakin luodessa ja muista aina pyrkiä selkeyteen ja yksinkertaisuuteen. Ohjaavia avainsanoja löydät yrityksemme arvoista: Empatia, Sitoutuminen ja Mielenrauha.

Valokuvat

Kuopion Energian kuvamaailmassa pyritään erottumaan toimialan tyypillisestä kliseisestä onnellisuuskuvastosta. Kuvamaailma koostuu kahdesta kuvatyypistä: markkinointikuva- ja sisältökuvatyylistä.



Brändi–ja markkinointikuvat

Markkinointikuvat ovat hengeltään energisiä ja uniikkeja. Kuvissa käytetään aina vahvaa värimaailmaa, ja sisällöllisellä kontrastilla pyritään luomaan ajatuksia herättävää viestintää. Kuvan viesti kiteytetään aina selkeällä viestillä. Kuvat ovat aina lavastettuja studiokuvia.





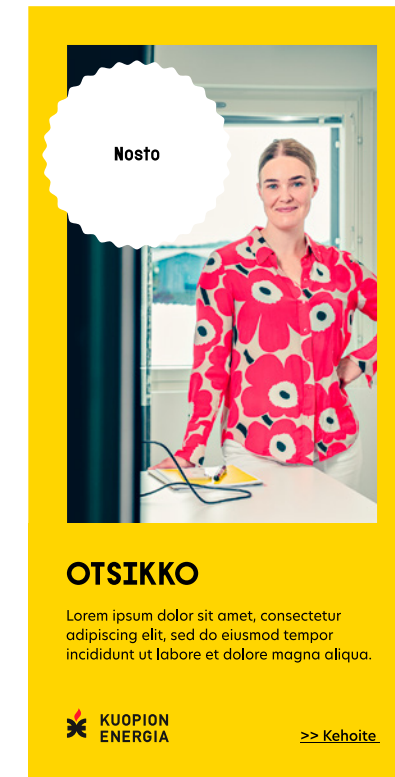
Sisältökuvat

Sisältökuvissa pyritään autenttiseen ja vilpittömään kuvatyyliin. Kuvien sisältökulma haetaan arkipäivän kohtaamisista ja hetkistä sekä ihmisistä Kuopion Energian vaikutuspiirissä.

Ilmeen sovelluskohteet

Kuopion Energian ilmettä soveltaessa on muistettava yksinkertaisuus ja johdonmukaisuus. Käytä loogisia sommittelun "sääntöjä", kuten esimerkiksi kolmen sääntöä, jossa tila jaetaan kolmeen osaan ja suunnitellaan elementtien käyttö siihen perustuen. Muista antaa elementeille hieman tilaa ja välttää liian täysiä taittomalleja. Viereisellä sivulla esimerkitys kolmen säännöstä, jota on sovellettu Display bannerin esimerkkitaittoon.

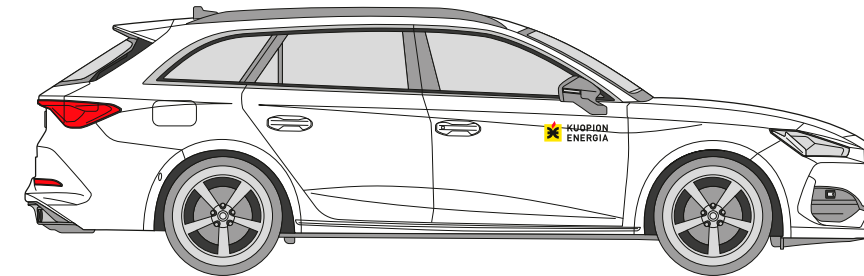
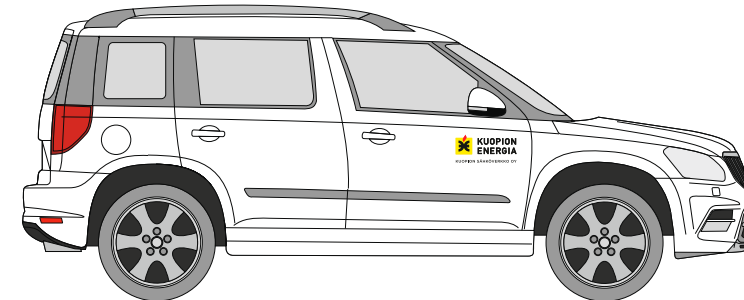
Tämän manuaalin ohjeita noudattamalla ja seuraavien aukeamien Kuopion Energian ilmeen sovelluskohdeiden malleja seuraamalla voit luoda uusia sovelluskohteita.



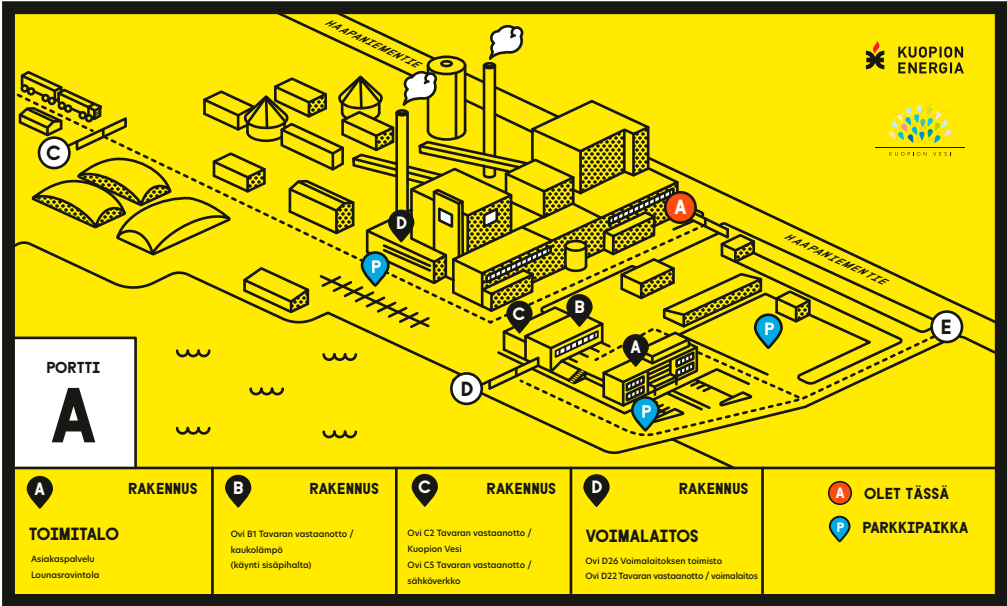
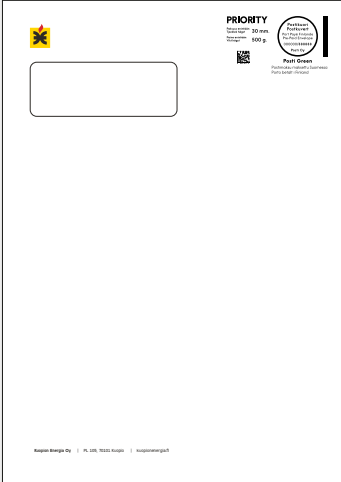
Sen tuntee

Pidämme lämpötilan sopivana ja sähköt päällä kaikissa olosuhteissa, jotta asiakkaamme voi elää tavallista, huoletonta arkea.

Se on huolenpitoa, turvallisuutta, läsnäoloa ja palvelua, jonka tuntee sekä iholla että ajatuksissa.







VAIHDA NYT EKOCAUKOLÄMPÖÖN – SÄÄSTÄT LUONTOA JA LOMPAKKOAA

Uudistimme huolettomat lämpötuotteemme entistäkin sopivammaksi erilaisiin lämmitystarpeisiin. Nyt sinäkin voit valita, haluatko jatkaa perushuolettoman kaukolämmön käyttöä vai siirtyä superhuoltoon ekokaupolämpöön. REHTI ja SÄÄSTÖ ekokaupolämpö tuovat 100 % uusiutuvalla energialla tuotetun turvallisen ja tasaisen lämmön kohtuuhintaan jokaiseen kotiin ja kiinteistöön.



REHTI KAUKOLÄMPÖ

VASTUULLISTA lämmitystä
JOKAISEEN kotiin ja kiinteistöön.



REHTI EKOCAUKOLÄMPÖ

UUSIUTUVAA lämmitystä
JOKAISEEN kotiin ja kiinteistöön.



SÄÄSTÖ EKOCAUKOLÄMPÖ

UUSIUTUVAA lämmitystä
PIEENEEN lämmitystarpeeseen.

Testaa, mikä lämpötuote sopii parhaiten sinulle:
www.kuopionenergia.fi/kaukolampotesti



Ota yhteyttä lämpöasiakaspalveluumme:
020 520 04 (arkisin klo 8–16)
lamppasiakaspalvelu@kuopionenergia.fi



Sen tuntee.

Pidämme lämpötilan sopivana ja sähkököt päällä
kuukausi- tai vuosittain, jotta asukkaamme voi
elää tavallista, huolehtivaa elämää.



Etunimi Sukunimi

titteli
liiketoiminto (tapauskohtainen tieto)
000 000 0000
etunimi.sukunimi@kuopionenergia.fi

Yrityksen nimi
P.O. Box 106, FI-70101 Kuopio
kuopionenergia.fi

Etunimi Sukunimi

titteli eng
liiketoiminto eng (tapauskohtainen tieto)
+358 00 000 0000
etunimi.sukunimi@kuopionenergia.fi

Yrityksen nimi eng
P.O. Box 106, FI-70101 Kuopio, Finland
kuopionenergia.fi

